

中国创新影像大赛

2025 年中国创新影像大赛参赛作品征集通知

2025 年中国创新影像大赛正式开赛！大赛将以更开放的态度拥抱多元创作力量，致力于打造创新驱动、服务多元的影像产业创新生态。现就大赛有关事项及参赛作品要求通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位：中国电影电视技术学会、北京电影学院、中国传媒大学、国家广电总局发展研究中心、国家广电总局广播影视人才交流中心。

2. 承办单位：北京电影学院影视技术系、中国传媒大学戏剧影视学院、央视国际网络有限公司智慧媒体学院、中国电影电视技术学会先进影像专业委员会、中国电影电视技术学会数字视觉设计与呈现专业委员会、中国电影电视技术学会信息化媒体技术专业委员会。

3. 行业支持单位：BIRTV 组委会、CCBN 组委会。

二、参赛对象

大赛面向全国各级广播影视及网络视听机构、高等院校、内

容生产企业等相关单位，以及独立制作人、影视制作从业者。

三、赛道设置

本次大赛共设置六个赛道，每个赛道分为专业组与学生组。

1. AIGC 影像创新赛道：应用生成式人工智能技术创作的各类动态影像作品，内容涵盖影视、新媒体、演艺演出、展览展示、实验短片等场景中的 AIGC 创新应用探索。

2. 虚拟制作创新应用赛道：应用 LED 虚拟拍摄（VP），扩展现实（XR）等虚拟制作技术创作的影像作品及虚拟演播应用，内容涵盖电影，电视及网络节目、剧集、演艺、大型活动、广告、实验短片等场景中的虚拟摄制创新应用探索。

3. 沉浸式视频创新应用赛道：应用球幕、环幕、CAVE、多面屏等沉浸式视听技术，构建全感官沉浸式体验的影像作品。内容涵盖文旅、科普、教育等领域的沉浸式视频创新应用探索。

4. VR/AR 创新应用赛道：应用实际拍摄、计算机生成影像等技术创作的 180°/360°全景视频、大空间 VR 全景视频以及交互类 VR、AR、MR 影像作品。内容涵盖虚拟现实电影、文旅 VR/AR 影像、科普 VR/AR 影像、交互媒体艺术等场景中的 VR/AR 应用创新探索。

5. “光影景观”创新应用赛道：应用 3D Mapping、裸眼 3D、灯光控制等数字光影技术创作的光影景观作品。内容涵盖：城市

灯光秀、建筑投影秀、公共空间艺术、影像装置艺术等场景中的光影景观应用创新探索。

6. 数字人创新应用赛道：应用数字人技术、动作捕捉技术、AI 大模型驱动等技术创作的数字人作品。内容涵盖写实数字人、卡通数字人、数字虚拟角色等场景中的数字人技术创新应用探索。

四、报名材料及要求

（一）报名参赛须提交的材料（线上报名系统提交）

1. 申报表

请通过中国创新影像大赛线上报名系统进行下载。申报表中所填写的信息涉及大赛的后续事项，提交审批后不可修改，请务必保证真实准确。

2. 参赛作品

提交要求如下：请将作品文件按照“参赛单位/参赛者+作品名称+赛道类型+时间长度”命名。

3. 其他材料

鼓励提供作品相应支撑材料，包括作品阐述、作品海报、技术文档、设计稿、应用场景、适用平台、交互程序等。

请将以上 1-3 项所需材料，通过线上报名系统进行提交。

报名网址：<https://www.csmpte.com>

（二）报名时间、报名方式

报名时间：通知发布起至 2025 年 8 月 1 日止。参赛者需在此期间，将以上全部所需材料通过线上报名系统进行提交。

（三）参赛作品技术规格要求

1. AIGC 影像创新赛道作品规格要求

需使用至少一种 AI 生成工具，生成内容占比不低于 80% 。

- 主作品：视频文件（1080P 及以上，MP4 格式），作品时长 1 分钟以上。

2. 虚拟制作创新应用赛道作品规格要求

符合 LED 虚拟拍摄、XR 虚拟演播、实时渲染、虚拟场景设计的制作流程。

- 主作品：视频文件（1080P 及以上，MP4 格式），作品时长 2 分钟以上。

3. 沉浸式视频创新应用赛道作品规格要求

需适配一种沉浸式展示方式（如球幕、环幕、CAVE、多面屏等）

- 主作品：视频文件（1080P 及以上，MP4 格式），作品时长 2 分钟以上。

4. VR/AR 创新应用赛道作品规格要求

需适配至少一种展示场景（如 VR 头显、AR 眼镜）

- 主作品：视频文件（4K/60fps）或交互程序包（Unity/Unreal

工程文件），作品时长 2 分钟以上。

5. 光影景观创新应用赛道作品规格要求

应用于 3D mapping 建筑投影、媒体建筑、动态灯光装置、裸眼 3D LED 屏、大型影像装置、数字舞美演艺、数字文旅、数字文博等光影景观应用场景。

- 主作品：视频文件（4K/60fps）或交互程序包（Unity/Unreal 工程文件），作品时长 1 分钟以上。

6. 数字人创新应用赛道作品规格要求

- 主作品：视频文件（1080P 及以上，MP4 格式），作品时长 2 分钟以上。

五、评审原则

1. 行业引领性

作品应立足推动行业技术和创意的边界。作品需体现对行业未来趋势的深刻理解和前瞻性思考。

2. 原创性和创意

保证作品原创，鼓励创新思维，赋予作品独到的创意，以行业需求为背景，展现新颖的解决方案和表现形式。

3. 技术实现与行业贡献

评价作品在技术实现上的专业性，并考量其对行业实际问题解决的贡献。检验技术实现的可行性、稳定性，以及是否能推进

行业技术进步。

4. 艺术性与行业美学标准

作品的艺术性需具有积极的价值观，展示优秀的视觉效果。鼓励作品展现行业特有的美学风格，提升整体的艺术表现力。

5. 市场潜力与行业发展

重视作品的市场潜力和对行业发展的促进作用。作品应有明确的市场定位和潜在商业价值，能为行业带来新的发展机遇。

6. 用户体验与行业服务标准

作品需提供卓越的用户体验，符合或创新行业服务标准。评估作品的互动性、易用性，及其在提升用户体验方面的创新。

评审过程将严格遵循公正、公开的原则，确保每个赛道的评选都基于作品的实际质量和符合上述标准的程度。

六、评审方式

1. 按赛道进行评审，每个赛道分为专业组与学生组。主办方将邀请国内外知名业界专家进行评审，并在大赛期间举办学术研讨、作品观摩和业务交流等活动，具体颁奖时间另行通知。

2. 入选作品主办方将通过报名系统及电子邮件方式通知参赛单位或个人，请密切留意。

七、声明

1. 参赛作品内容应符合社会主义核心价值观，不得含有种

族、宗教和文化歧视，不得污蔑民族传统文化，不得宣传色情暴力，不得泄露国家机密，不得侵犯他人隐私权等。如递交作品存在以上内容，主办方将取消作品参赛资格。

2. 主办方将在相关活动中展示入围作品，供活动参与者欣赏体验。在填写申报表时，请务必在与版权方充分沟通协商后，准确填写申报表中的内容，参加大赛即视为已征得作品版权方授权，如产生与版权等相关法律纠纷，由参赛单位及个人负责，与主办方无关。

3. 所有参选作品必须保证其原创性。如因此引起与第三方的纠纷，责任由作品报送单位或个人承担，同时主办方将取消该作品的一切荣誉。

4. 本参赛通知的解释权归 2025 年中国创新影像大赛主办方所有。请关注官方通知，确保了解所有参赛相关信息及任何可能的赛程变动。

八、联系方式

1. 大赛官网: <https://www.csmpte.com/>
2. 电子邮箱: cxyx@csmpte.com
3. 联系人: 陈老师 杜老师
4. 联系电话: 010-63959030



中国电影电视技术学会



北京电影学院



中国传媒大学



国家广电总局
发展研究中心



国家广电总局
广播影视人才交流中心

2025 年 3 月 28 日